

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JUNHO / 2023



{CIT}

AmpeBr se reúne com  
secretário de Estado de Ciência,  
Tecnologia e Inovação

7

## 1ª edição de sucesso!

Corredores lotados de visitantes, marcas sendo reconhecidas, networking, e um grande número de negociações de produtos e serviços. Assim foi marcada a 1ª edição da Feira Empreender, realizada pelo Núcleo das Mulheres Empreendedoras da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), que ocorreu de 23 a 25 de junho, no Pavilhão da Fenarrecó, paralelo ao Arraiá Solidário. A Feira contou com 70 estandes e 84 empresas participantes, sendo 40 delas associadas à AmpeBr e ao Núcleo de Mulheres Empreendedoras da entidade. Em cada box, uma grande variedade de produtos e serviços, de empresas de Brusque e região. Saiba mais

4 e 5

{ENCONTRO}

AmpeBr convida  
Governador do Estado  
para a 63ª Pronegócio

3

{NOVOS FORNECEDORES}

AmpeBr realiza prospecção  
de fabricantes para  
a 63ª Pronegócio

6

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar  
e dirigir **equipes de  
REPRESENTANTES  
COMERCIAIS**

[47] 99192-7628  
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE  
CONSULTORIA EM VENDAS

 Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro  
☎ 47. 3255-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angeloni)  
☎ 47. 3251-7100

sicredi.com.br



Rua Libério Benvenuto, 58  
Bairro: Santa Terezinha  
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

**{SERVIÇOS}****PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

**MISSÕES**

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

**IMPRENSA**

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

**ESTÚDIO FASHION**

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

**CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO**

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

**PRONEGÓCIO**

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

**ASSESSORIA JURÍDICA**

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

**JORNAL DA AMPE**

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

**{DIRETORIA DA AMPEBR}****DIRETORIA EXECUTIVA**

**Presidente:** Mauro Schoening

**Vice Presidente:** Iosmir Emerim

**1º Secretário:** Samuel Rodrigo Scarpa

**2º Secretário:** Douglas Henrique Fischer

**1º Tesoureiro:** Silvio Cesar Gonçalves

**2º Tesoureiro:** Pierre Grotti

**Diretor do Comércio Nacional**

**e Internacional:** Carlos Alberto Grão Velloso

**Diretor Administrativo, Social**

**e de Patrimônio:** Wilson Pedro Bernardi

**Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:**

Paulo Roberto Lemos

**CONSELHO DELIBERATIVO**

**Presidente:** Irajá Trindade

**Secretário:** José Augusto Guireli

**Conselheiro:** Fábio Augusto Volkmann

**Conselheiro:** Sandra Neli Werner

**Conselheiro Suplente:** Wolfgang

Kurt Busching

**Conselheiro Suplente:** Ezaulino Roux Neto

**CONSELHO FISCAL**

**Presidente:** Aderbal Montibeller

**Secretária:** Aparecida Leite

**Conselheiro:** Alessandro Tomczak

**Conselheiro Suplente:** Ademir José Jorge

**Conselheiro Suplente:** Celton Vinicius Cervi

**{EXPEDIENTE}****MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafino - 500 exemplares).

**ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES**

(47) 3351-3811

www.ampebr.usque.com.br

**COLUNA JURÍDICA****AVALIAÇÃO DE IMÓVEL PENHORADO DEVE OCORRER POR PERÍCIA**

No mês de maio deste ano, o Superior Tribunal de Justiça (STJ) julgou o Recurso Especial n. 1786046 proferindo entendimento de que o juiz da causa não pode utilizar sua experiência pessoal para a avaliação de um bem imóvel, ou seja, devendo preceder da utilização do conhecimento técnico e científico da perícia. Nesse sentido a Terceira Turma do STJ reformou o acórdão proeminido do Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro (TJRJ) que, em um processo de execução fixou o valor do imóvel penhorado com base na regra de sua experiência, sem perícia técnica. A ação foi ajuizada contra a Associação Universitária Santa Úrsula e dizia respeito a cobrança de dívidas pelo credor e um contrato de fomento mercantil. Nos autos houve a penhora do imóvel que era utilizado pela própria universidade, sendo, portanto, um imóvel de grande porte, com várias salas, com natureza atípica e singular, no qual, o perito judicial designado avaliou na cifra de R\$ 101,5 milhões. A Associação Universitária recorreu sobre o valor, argumentando que o imóvel havia sido avaliado também pela Justiça do Trabalho em outros autos na cifra de R\$ 390 milhões, buscando ampliar a avaliação. Assim, o TJRJ ao julgar o recurso deu parcial provimento e fixou o valor do imóvel em R\$ 150 milhões, dispensando uma perícia e fundamentando a decisão no artigo 375 do Código de Processo Civil que autoriza o juiz a aplicar as regras de experiência comum pela observação do que ordinariamente acontece aos casos. Houve recurso ao STJ, e, segundo o relator, o ministro Moura Ribeiro, as regras da experiência comum, previstas no CPC, designam que o juiz pode valer-se de um conhecimento empírico ou científico que já caiu em domínio público para julgar as causas, principalmente sensos comuns de maneira abstrata e ampla, porém, não está autorizado, a julgar com base no conhecimento pessoal a respeito de algum fato específico, uma vez que conhecimentos técnicos não universalizados demandam prova específica. Neste caso, o relator entendeu que não havia como afirmar que o valor do bem penhorado, considerando suas dimensões, localização e conformação totalmente específicas, constituísse matéria singela de conhecimento público.

(\*Fonte: <http://boletimjuridico.publicacoesonline.com.br/juiz-nao-pode-arbitrar-valor-de-imovel-penhorado-com-base-na-regra-de-experiencia/> acesso em 23/06/2023).

**FIQUE POR DENTRO**

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



O governador do Estado, Jorginho Mello, recebeu pessoalmente o convite da 63ª Pronegório do presidente e vice-presidente da AmpeBr

# AmpeBr convida Governador do Estado para a 63ª Pronegório

**Edição da rodada acontece de 14 a 17 de agosto, em Brusque**

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 29 de maio, da 23ª edição do Almoço de Ideias, evento promovido pela Associação Empresarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr), na Sociedade Esportiva Bandeirante.

O evento reuniu cerca de 400 lideranças políticas e empresariais de Brusque e região, e contou com a presença do governador de Santa Catarina, Jorginho Mello e do secretário Estadual da Fazenda, Cléverson Siewert, palestrante do evento.

Na oportunidade, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e o vice-presidente da entidade, Emerim Alves realizaram pessoalmente o convite da 63ª

Pronegório ao governador do Estado. “Aproveitamos o encontro, conversamos com ele e estendemos o convite da próxima edição da rodada, que acontece de 14 a 17 de agosto, em Brusque, e é a maior do setor de confecção do país. Tanto o governador quanto o secretário foram muito receptivos conosco e esperamos que eles possam estar presentes no nosso evento, pela importância que a Pronegório tem para a economia têxtil de Santa Catarina”, comentou o presidente da AmpeBr.

Participaram do evento também os diretores: Ademir José Jorge e Aderbal Montibeller, e o coordenador do Núcleo da ABVTEX da AmpeBr, Luiz Henrique Eccel.



Os diretores com o secretário da Fazenda, Cléverson Siewert, palestrante do evento, que também recebeu o convite da rodada de agosto



Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br

O evento superou as expectativas da organização

# AmpeBr comemora sucesso da 1ª Feira Empreender

*Evento ocorreu paralelo ao Arraiá Solidário e foi organizado pelo Núcleo das Mulheres Empreendedoras da AmpeBr e Andrade Eventos*

Corredores lotados de visitantes, marcas sendo reconhecidas, networking, e um grande número de negociações de produtos e serviços. Assim foi marcada a 1ª edição da Feira Empreender, realizada pelo Núcleo das Mulheres Empreendedoras da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região

(AmpeBr), que ocorreu de 23 a 25 de junho, no Pavilhão da Fenarreco, paralelo ao Arraiá Solidário.

A Feira contou com 70 estandes e 84 empresas participantes, sendo 40 delas associadas à AmpeBr e ao Núcleo de Mulheres Empreendedoras da entidade. Em cada box, uma grande variedade de

produtos e serviços, de empresas de Brusque e região.

Para a coordenadora do Núcleo da AmpeBr, Amanda Haveroth Faian, o evento cumpriu seu objetivo, em promover o acesso ao mercado de empresas de pequeno porte, para que as mesmas pudessem negociar seus produtos e ser-

viços diretamente com o público presente no evento. “Ficamos muito contentes com os resultados, o público prestigiou e aprovou a Feira, bem como conheceu as marcas participantes. São diversas empresas, muitas localizadas em alguns bairros da cidade e que aqui tiveram a oportunidade de mostrar seus produtos

  
**Mulher Única**  
 Curves e Plus Size  
 ☎ (47) 3355-5502  
 📞 (47) 99222-3529  
 comercial@mulherunica.com.br  
 www.mulherunica.com.br

  
**DETRICK®**  
 @ DETRICK.COM.BR  
 📞 (47) 3354-2959

**Dekinha**  
**Baby**  
 contato@dekinha.com.br  
 (47) 3354 0214

  
**COMPHANY**  
**STUDIO**

para um grande número de pessoas, com ótimo preço e qualidade. O evento superou nossas expectativas e, sem dúvida, vamos pensar na próxima edição que será um sucesso, assim como a primeira”, avaliou.

### SUPORTE ESSENCIAL

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, visitou o evento na noite de sábado, 24, e falou da satisfação da entidade em apoiar iniciativas de sucesso como a Feira Empreender. “Foi um projeto que iniciou há alguns meses, através do Núcleo, e a AmpeBr fica satisfeita em contribuir para a realização deste evento, que teve um grande sucesso pela movimentação de público e pela satisfação dos expositores participantes. Com certeza é um evento que já se consolidou e teremos mais edições de sucesso, tanto do Arraiá Solidário como da Feira”, destaca Schoening.

O evento foi uma realização do Núcleo das Mulheres Empreendedoras da AmpeBr, com o apoio da entidade, do Sebrae, e da Prefeitura de Brusque; bem como com a parceria das empresas Irmãos Fischer, RM Sistemas de Segurança, Webtouth e O Casarão.

“A avaliação foi muito positiva. O público presente superou nossas expectativas e as empresas fizeram ótimos negócios. Agradecemos a todos que acreditaram nesse projeto e, com certeza, vamos ampliá-lo para a próxima edição, já que temos mais expositores interessados participar”, comentou a organizadora Rosângela Andrade, da Andrade Eventos.



O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, com integrantes do Núcleo e da organização do evento

Para o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Brusque, Ademir Jorge, o potencial da Feira contribuiu também para o sucesso do 1º Arraiá Solidário. “A ideia de trazer o Núcleo para a organização do evento foi para agregar ainda mais valor, trazer resultados e público também. Assim, tanto a Feira como o Arraiá congregaram um grande número de pessoas, o que contribuiu para a grandeza e o sucesso do evento como um todo”, considerou.

### APROVAÇÃO

Entre os expositores participantes,

estava o Fênix Brechó. De acordo com a proprietária, Marlene Honisko, a Feira Empreender foi uma excelente oportunidade de vendas, já que desde o primeiro dia o estande registrou ótimas negociações. “Tivemos um retorno muito positivo nas vendas, além do networking e da troca de experiências que também fizemos, que foram muito válidas. Atendemos pessoas de outras cidades e, inclusive, de outros estados, o que foi uma excelente oportunidade de divulgação da nossa marca. Com certeza estaremos presentes nas próximas edições e convido demais empreendedores que queiram participar para que façam parte”, relatou a empreendedora, que dividiu o estande com Letícia de Sá, proprietária do Amar Garimpo Brechó.

A marca Maria Carolina Clothing também marcou presença no evento. A proprietária, Tuani Gelatti Hang, da mesma forma compartilhou a satisfação de expor na Feira que, segundo ela, superou as expectativas. “Nunca havia participado de uma feira antes e a experiência foi além do que imaginei. Muitas pessoas conheceram a nossa marca, vieram que ela é aqui de Brusque e, automaticamente, adquiriram nossos produtos, que tiveram uma boa aceitação do público. Para a próxima

edição, pretendo participar, com ainda mais estoque. O resultado foi muito positivo e o sentimento é de gratidão pela oportunidade”, considerou.

### SORTEIO

No domingo, 25, no final do evento foi realizado o sorteio de duas cestas especiais, com produtos de todos os expositores da Feira Empreender. Ao adquirir um produto, em um dos estandes, o público era contemplado com um cupom, para concorrer ao sorteio. Na oportunidade, o ganhador da cesta principal foi Bruno Rodrigues, de Balneário Camboriú, que comprou no estande da Duda Maria; já a ganhadora da segunda cesta foi Kátia Schirmer Polheim, que adquiriu produtos do Sítio da Capadócia.



A proprietária do Fênix Brechó, Marlene Honisko, com a proprietária da Amar Garimpo Brechó, Letícia de Sá. Ambas dividiram o estande na Feira e tiveram sucesso de vendas

**APPLICATO**  
**Confecção de artigos Masculinos.**  
**Com marca própria e especializada em Private Label.**  
 Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
 Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
 Fone: (47) 3359-1642.



Os convites aos fabricantes catarinenses iniciaram no final do mês de maio e foram feitos ao longo do mês de junho

# AmpeBr realiza prospecção de fabricantes para a 63ª Pronegócio

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) iniciou no final do mês de maio mais uma série de prospecções, convidando fabricantes catarinenses para participar como fornecedores da 63ª Pronegócio.

A rodada terá a coleção Alto Verão 2023/2024 e acontece nos dias 14 a 17 de agosto, no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC).

## CIDADES

O primeiro destino da prospecção foi para as cidades de Jaraguá do Sul, Guarimir e Massaranduba, entre os dias 24

e 25 de maio. Ao todo, 21 empresas foram visitadas pelos diretores Carlos Velloso e Wilson Bernardi.

Da mesma forma, nos dias 31 de maio e 1º de junho, os diretores estiveram em Rio do Sul, Ascurra, Ibirama, Lontras e Apiúna, onde visitaram outras 20 empresas.

Dando continuidade aos trabalhos, os diretores também estiveram no início do mês de junho nas cidades de Blumenau, Gaspar e Ilhota, em 22 empresas em potencial. Já nos dias 14 e 15 de junho, os diretores marcaram presença nas cidades de Indaial, Timbó e Rio dos Cedros, onde visitaram outras 21 empresas e realizaram

o convite para a participação no evento.

As cidades de Rio do Sul, Trombudo Central, Agrolândia, Lontras e Laurentino também estiveram na rota das prospecções dos diretores, que visitaram 20 empresas nos locais, nos dias 21 e 22 de junho.

Os diretores estiveram ainda em empresas de Brusque, Guabiruba, São João Batista e Nova Trento, onde também estenderam o convite para a participação na rodada.

“Fomos muito bem recebidos por todos os fabricantes, onde muitos não conheciam a nossa rodada, mas se interessaram

em participar do evento, fornecendo seus produtos. Ficamos muito satisfeitos com o retorno que tivemos e acreditamos que teremos um bom número de confirmações nas próximas semanas”, comenta Bernardi.

## RODADA

A 63ª Pronegócio, acontece de 14 a 17 de agosto, com as coleções de Alto Verão 2023/2024. O evento novamente será exclusivo para lojistas e fabricantes catarinenses. Mais informações e inscrições: (47) 3351-3811.

# AmpeBr se reúne com secretário de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, Marcelo Fett

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr), Mauro Schoening, esteve no dia 22 de junho, em Florianópolis, na Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação. Na oportunidade, ele esteve reunido com o secretário da pasta, Marcelo Fett, onde realizou a entrega de um ofício, em nome do Comitê de Implantação do Centro de Inovação, ao secretário. O ofício, as-

sinado por Schoening e também pela presidente do Comitê de Implantação do Centro de Inovação de Brusque, Rosemari Glatz, solicita a conclusão das obras do Centro. “O secretário está ciente que nosso CIT precisa urgentemente desses 25% restantes das obras para ser entregue para Brusque e Região”, comentou Schoening.

Além disso, o presidente da AmpeBr também realizou a entrega do convi-



Durante o encontro também foi realizada a entrega do convite ao secretário para que ele esteja na 63ª Pronegócio, rodada de confecção realizada pela entidade, que acontece de 14 a 17 de agosto, em Brusque



O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, com o secretário de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação Marcelo Fett, durante a entrega de um ofício, em nome do Comitê de Implantação do Centro de Inovação

te ao secretário para que ele esteja na 63ª Pronegócio, rodada de confecção realizada pela entidade, que acontece de 14 a 17 de agosto, em Brusque. “Ficou pré-agendado com o secretário para que ele esteja na Pronegócio, no dia 14 de agosto, onde faremos uma reunião com representantes do Comitê de Implantação e demais entidades representativas, para discutirmos so-

bre o Centro de Inovação”, completa Schoening.

A reunião foi acompanhada pelo ex-vereador e ex-prefeito de Brusque, Roberto Prudêncio, que atualmente integra o Gabinete da Secretaria; pelo advogado brusquense Dr. Leônidas Pereira; e pelo presidente da Cooperativa Cervejeira Sul-Brasileira (Cocersul), Cicero Klas.

**B**  
Banana Doce  
All Curves

Instagram: [\\_bananadoce\\_](#)  
WhatsApp: (47) 99951-1696  
Email: [alessandrotomczak@gmail.com](mailto:alessandrotomczak@gmail.com)

**gba** têxtil  
A essência da moda em malhas

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC  
(47) 3354-2233 / (47) 3354-0249  
[www.gbamalhas.com.br](http://www.gbamalhas.com.br)  
@gbamalhas

@rotadosul

**ROTA DO SUL**

[www.rotadosulstore.com.br](http://www.rotadosulstore.com.br)

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha  
Brusque - SC

**Real Malhas**

**FANIKITUS**  
By Real Malhas

(47) 9 92384626



Ao todo, nove participantes da Escola de Costura da AmpeBr participaram desta edição do evento

# AmpeBr participa do 10º Desfile das Costureiras e Costureiros

**Evento reuniu 70 profissionais do setor, que subiram à passarela**

A noite do dia 26 de maio foi especial para 64 profissionais do setor da costura, que se tornaram modelos oficiais da 10ª edição do Desfile das Costureiras e Costureiros. Realizado na Sociedade Esportiva Bandeirante, o evento teve como tema “Calma na Alma” e reuniu representantes das entidades organizadoras e apoiadoras, familiares, colegas e amigos dos costureiros e costureiras participantes.

Esta edição, o Desfile contou com a participação de nove profissionais da Escola de Costura da AmpeBr. Na oportunidade elas desfilaram looks produzidos pela Escola, coordena-

dos pela professora Maria Isabel Daroceski. Estiveram na passarela, na oportunidade: Arielle Maria Da Silva, Claudia Nascimento da Cruz, Casturina Aparecida de Oliveira, Laylin Gomes de Santana, Leticia da Silva Monteiro, Ingrid Aparecida dos Reis Alvarenga, Marilene François, Roseli Cidade Azevedo, e Rozilene Estumano Barbosa.

O evento foi uma realização do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias do Vestuário de Brusque, Guabiruba e Botuverá (Sintrivest) em parceria com o Sindicato das Indústrias do Vestuário de Brusque e Região (Sindivest), Centro Universitário

de Brusque (Unifebe), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai/ Brusque), Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac/Brusque) e Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr).

## APOIO E VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL

Desde 2022 a AmpeBr passou a apoiar o projeto. Presente no evento, o presidente da entidade, Mauro Schoening, falou a respeito da importância do mesmo. “É maravilhoso termos a união das entidades, em prol dos profissionais que atuam no setor da cos-



As costureiras subiram à passarela e desfilaram looks produzidos por elas mesmas ou por outras profissionais, de empresas parceiras

tura. Da mesma forma, ficamos felizes com esse desfile, pois sabemos que é um momento de grande realização desses profissionais, além de ser uma forma significativa de celebrar o Dia da Costureira e Costureiro, que é 25 de maio”, considerou.

Schoening também frisou que ao longo dos últimos anos, os segmentos patronal e dos trabalhadores têm se aproximado e estreitado o diálogo em prol do desenvolvimento do setor. “Temos uma relação muito boa com todos que participam da Escola de Costura em nossa sede, da mesma forma que com os colaboradores das nossas confecções. Assim, ficamos felizes em ver o crescimento do setor e o bom diálogo entre os sindicatos patronal e laboral, onde todos têm a ganhar”, considera.

### ESCOLA DE COSTURA

Outro ponto destacado pelo presidente da AmpeBr foi em relação a importância da Escola de Costura da entidade, que forma profissionais para o mercado de trabalho, gerando oportunidades de emprego, renda, mudan-

ças de vida e também qualificando pessoas para a mão de obra tão necessária para as empresas locais. “Ficamos muito felizes sempre que uma turma se forma na Escola de Costura. A maioria das pessoas são de outros locais do país e até de fora dele, muitos não têm ideia de como funciona uma máquina, mas saem capacitados, costurando. Então a AmpeBr se orgulha de contribuir para essa formação, tão importante para o nosso segmento têxtil local”, completou.



### FORMAÇÃO

A Escola de Costura da AmpeBr é um curso gratuito, oferecido na sede da entidade, e tem como objetivo qualificar mulheres e homens nesta importante e necessária mão de obra, constantemente procurada pelas empresas de confecção da cidade e da região. O curso tem duração de três meses com aulas na sede da entidade, nos períodos matutino, vespertino e noturno. Iniciado em 2019, o curso era denominado ‘Amor pela Costura’ e, em 2021 tornou-se ‘Escola de Costura’, tendo como professora a profissional Maria Isabel Daroceski. A Escola de Costura da AmpeBr já está com as próximas turmas fechadas, entretanto há uma lista de espera para quem deseja fazer o curso, nas próximas formações. Para isso, interessados devem entrar em contato com a AmpeBr, no (47) 3351-3811 ou (47) 9 9289-3381.



Todas as participantes do evento receberam certificados



A 10ª edição do Desfile das Costureiras e Costureiros contou com a participação de cerca de 64 profissionais do setor da costura, e teve como tema “Calma na Alma”

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

# lab.moda

AMPE BRUSQUE

*Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!*

**Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?**

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

**AMPE**  
BRUSQUE



# A BRAVATA DO AUTODIDATISMO

No atual contexto de abundância de faculdades de Medicina (quase 500!), a inviabilidade de oferecer uma boa formação para a imensa maioria desses estudantes é consequência da total impossibilidade de capacitar tantos “docentes decentes” para tamanha demanda, em tão curto espaço de tempo. É óbvio que não cabem todos os estudantes nas escolas médicas mais conceituadas, sejam elas públicas ou privadas, mas também não adianta querer realizar os sonhos (legítimos) de todos, na base do faz de conta. Já ouvi alguns desses iludidos acadêmicos afirmarem que o autodidatismo supriria a carência de bons preceptores. Parece-me evidente que, se esses mesmos candidatos a médicos realmente fossem dotados de suficientes habilidades autodidatas, provavelmente não teriam sido aprovados apenas em universidades de segunda ou terceira linha.

Também é muito mais fácil e hipócrita atribuímos toda essa (ir)responsabilidade aos governos dos aldrabões e às universidades puramente mercantilistas, do que dividimos a culpa com os pais desses jovens, que se permitem o afã de realizar os desejos seus dos filhos a qualquer custo e, no caso, a custos literalmente bastante elevados. Iludem-se

e, involuntariamente, contribuem para o inevitável aumento exponencial de futuros erros médicos, em vez de aceitar que, lamentavelmente, algumas profissões não são mesmo para todo mundo. Isso pode até parecer discriminação, mas a verdade é que nem todos têm a mesma capacidade de foco e determinação para abraçar carreiras de maior exigência, não apenas intelectual, mas também de desvelo e resiliência. E é ilusória a expectativa de uma boa formação em instituições sem a estrutura física adequada e que carecem de professores com qualificação elevada (mestres, doutores, pesquisadores). Em algumas, inclusive, é proibido reprovar nos primeiros anos, para que seja garantida a arrecadação provisionada. Mais recentemente, universidades sabidamente mercantis, promovem até “leilões” de seus cursos de medicina, repassando sua autorização de funcionamento e seus alunos a outras instituições de ensino, obtendo lucros astronômicos.

Nas universidades de gabarito, uma prova de seleção extremamente restritiva é apenas o primeiro obstáculo que nos prepara para uma rotina de provações e privações, buscando moldar jovens capacitados para exercer uma profissão extremamente complexa na sua interface entre ciência e

humanismo. Suspeito (num livre exercício de achismo), que não haviam tantos “picaretas iatrogênicos”, vendedores de receitas e atestados, nas gerações médicas que me antecederam. Não porque esses médicos fossem simplesmente “Joãozinhos do passo certo”, mas porque o rigor e a exigência os moldou mais íntegros e valorizadores das suas responsabilidades para com a profissão escolhida.

Meu avô, meus tios, meus primos, meus irmãos... todos médicos formados em bem conceituadas universidades (quase todas federais), sempre honraram seus ofícios, em grande parte porque seus pais se fizeram dar ao respeito e não “acochambraram” suas limitações, amenizando as dificuldades do caminho. Como diz uma sábia amiga e mãe ciosa: “atualmente, a missão dos pais conscientes é de dificultar a vida dos filhos.”

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico**  
**do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
 Diretor-Técnico-Médico da Rede  
 Clínica Consulmed  
 Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

## Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

47 3351.3811

[nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)



**finanville**  
 Certificação Digital

## Aniversariantes dos meses de junho e julho

### ANIVERSARIANTES JUNHO

- 02 - MIS AMORES - ALESSANDRA AP. T. LIAR  
 05 - FLOR DE CACAU - LUCIA G. SILVA  
 05 - BONNA FORMA FITNESS - ISABEL CRISTINA DA SILVA  
 07 - ELEMENTO ZERO - CASSIANO VIEIRA  
 10 - RTA - ALVARO WILLRICH  
 12 - ADENACON - ANSELMO CARDOSO  
 13 - ISABELITA - JEHENIFFER OLIARI  
 17 - CUALA CONFECÇÕES - MARCELO VILAS BOAS  
 17 - DOG COCKER - LUCIANO SPENGLER  
 19 - OC'S - FÁBIA CRISTINA NAPOLI  
 19 - ARRAZANTTY - CESAR A. TOLOTTI  
 23 - LUPUS - CARLOS BAUMGARTNER  
 26 - JEITO DE CRIANÇA - JOÃO PAULO DELLAGNOLI  
 26 - MULHER ÚNICA - WILSON PEDRO BERNARDI  
 26 - MULHER ÚNICA - JEAN P. BADEMULLER  
 26 - TOALHAS REISTIN - BERNADETE REICHERT DEBATIN  
 28 - CARDIUM - NEIDE DALSENTER

### ANIVERSARIANTES JULHO

- 01 - IVETE MENZEL - PÉTALA ROSA

- 01 - MARI & NANE - MATHEUS DAVID POIA  
 04 - BIANCA BUSCHING - CLAUBITEX  
 05 - SFIGMOS - LUCIANO BEPPLER  
 07 - TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI  
 07 - REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE  
 11 - CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL  
 11 - MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE  
 13 - AGITO CONFECÇÕES - LAURINA LEITE TORRESANI  
 16 - BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN  
 17 - FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS  
 19 - DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER  
 19 - ELO'Z COMERCIAL LTDA - NÁDIA ZENDRON  
 20 - WARUSKY - MARIA FRACISCA FURBRINGER  
 24 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY  
 30 - JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL

### BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

